한국창업보육협회 공고 제2020-010

2020년 BI 입주기업 마케팅 지원사업 참가기업 모집공고

(사)한국창업보육협회에서는 2020년 BI 입주기업 마케팅 지원사업에 참가를 희망하는 BI 입주기업을 다음과 같이 모집합니다.

2020. 8. 14.

(사)한국창업보육협회장

Ⅰ 사업 개요

□ **사업명** : BI 입주기업 마케팅 지원사업

□ **목 적** : 코로나19로 국내외 판로개척에 어려움을 겪고 있는 BI 입주기업을 대상으로 온라인 마케팅 지원(온라인 상담회, 국내외 유통 플랫폼 입점 등)을 통해 국내외 판로 개척 지원

□ **지원 대상** : 제품 개발이 완료된 BI 입주기업(공고일 기준 입주)

□ **주요 내용** : 민간 전문기관(코엑스)을 통한 '온라인 마케팅 패키지 사업(온라인 상담회, 온라인 유통 플랫폼 입점, 마케팅 지원 등)' 지원

○ **행 사 명** : 온라인 마케팅 패키지 사업

○ **주최/주관** : 한국창업보육협회, 무역협회, 코엑스

○ **사업기간** : 2020년 8월 ~ 12월

○ **지원규모** : 30개사 내외

○ **대 상 국** : 국내, 인도네시아

○ 프로그램 세부내용

구분	프로그램	주요 내용
B2B	온라인 바이어 화상 상담회	· 현지 바이어와 화상 상담 진행 (바이어 5개사)
	B2B 국내 대표 온라인 플랫폼 (Trade Korea) 입점	· 무역협회 운영 B2B 사이트 Trade Korea 플랫폼 (일 3만명 방문) 내 기업별 디지털 콘텐츠 구축 및 입점 지원 · 한국 우수상품 특별관 별도 운영
B2C	B2C 현지 대표 온라인 유통 플랫폼(Shopee) 입점	· 현지 1위 온라인 플랫폼인 Shopee내 크로스보더(역직구) 판매 채널 입점 지원 · Shopee 내 마케팅 툴 활용 광고비 지원
	현지 소비자 반응 설문조사	· 제품별 현지 소비자 반응 파악을 위한 오프라인 행사 진행 및 결과 보고
	인플루언서 마케팅	· 제품 체험형 콘텐츠제작을 통한 현지 인플루언서 마케팅 진행 · 제품 노출 시 B2B2C 온라인 플랫폼 연계

○ **지원내용** : 최대 총 사업비(지원금+기업부담금) 4,620천원 지원, 기업부담 10%*

* 예시) 4,620천원(총 사업비) = 4,158천원(지원금) + 462천원(부담금)

(단위:천원)

구분	사업명		참가비(기업당) (부가세별도)	비고
1	B2B	온라인 바이어 화상상담회	1,800	필수
2		B2B 플랫폼 TradeKorea 입점	300	선택
3	B2C	B2C 플랫폼 Shopee 입점	700	선택
4		현지 소비자 반응 설문조사	1,100	선택
5		현지 인플루언서 마케팅	1,100	선택

* 1번(필수) + 2~5번(선택) 신청 가능, 전체 프로그램(1번~5번) 신청 시 4,200천원(부가세별도)

○ 추진일정

공고 (8.14)	⇨	모집 및 선정 (8.14~26, 8/28)	⇨	사전준비 (9~10월)	⇨	사업 수행 (10월~)
BI-Net 공지, E-mail 안내 등		참가기업 모집 및 선정(시장성평가)		○ 사전 설명회 ○ 바이어 매칭(온라인) ○ 입점교육(2주, 온라인) ○ 홍보자료(사진, 번역) 제작 ○ 상품배송 등		○ 온라인 상담회 ○ TradeKorea 입점(국내) ○ Shopee 입점(국외) ○ 현지 설문조사, SNS 마케팅 등
(KOBIA)		(기업 → KOBIA)		(KOBIA, 코엑스 등)		(무역협회, 코엑스, 기업)

* 세부프로그램별 추진일정 상이

Ⅱ 세부 프로그램 운영 계획

온라인 마케팅 패키지 사업

1 온라인 바이어 화상 상담회

□ 프로그램 개요

○ **일시** : 2020년 11월 5일 ~ 6일 (예정)

○ **장소** : 국내 기업 자사 사무실 또는 코엑스 회의실

○ **지원 내용**

- 해외 바이어와의 1:1 화상상담 (기업 당 바이어 5건 내외)
- 코엑스에서 상담회 진행 시 화상회의 시스템 (노트북, 헤드셋, 마이크 등) 제공
- 한-인니 통역원 제공

□ 사업 세부 내용

○ **참가업체 별 바이어 요청 접수**

- 인도네시아 시장 진출 성공 가능성 높은 산업군 업체 선정
- 유통사, 수입회사, 총판, 온라인쇼핑몰 및 개인 수입업자 등 다양한 바이어 유형에 대한 니즈 접수

○ **바이어 발굴 및 비즈매칭**

- 바이어 니즈 파악 결과에 따른 유형별 바이어 유치, 관리
- 무역협회 자카르타 지부 및 현지 파트너사 등을 활용한 바이어 유치

○ **통역 섭외 및 배정**

- 국내 또는 현지 경험 있는 전문 통역원 섭외

- 참가업체 제품군 관련 비즈니스 상담 경험 통역원 우선 배정

○ **화상 상담 준비**

- 참가업체 대상 : 바이어 정보 전달 및 화상상담시스템 사용법 안내
- 통역인력 대상 : 업체 상품설명서 등 사전 전달, 상담 시스템 교육

○ **상담회 진행**

- 개별 업체 사무실 또는 코엑스 회의실 내 상담회장 조성, 운영
- 해외바이어 및 참가업체 니즈에 따라 사전 매칭 후 온라인 실시간 화상 상담 진행 (5건 내외)
- 국내와 해외 현지를 연결하는 화상회의 시스템을 구축하여 바이어, 기업, 통역사 3자간 화상 수출상담회 진행

* 국내 상담장은 참가업체 개별 사무실에서 진행되며, 수요에 따라 별도 상담장 운영(코엑스 회의실)

□ 추진일정

추진단계	추진일정	상세내용
참가업체 확정	9월 초	기업모집 공지 및 참여업체 선별
⬇		
국외 반응조사 및 바이어 발굴	9. 1 ~	기업 소개자료를 기반으로 국외 반응조사, 관심바이어 발굴 및 매칭
⬇		
사전 정보교류 및 행사 사전 준비	10월 中	매칭 바이어 요구사항 파악 및 대응 준비 행사 사전 준비
⬇		
화상 상담 전시회	11월 5일 ~ 6일	화상상담 (Skype, Zoom 등 활용)
⬇		
사후관리 및 후속지원	12월 ~	사후간담회, 실적집계, 사후관리 등

* 바이어 매칭 일정에 따라 변동될 수 있음.

□ 사후 관리 및 결과보고

○ 참가기업 및 상담 바이어 상담일지 및 실적집계/보고

○ 바이어 및 참가업체 거래 성사를 위한 필요사항 Follow-up

❷ [B2B 플랫폼 tradeKorea 입점]

□ 프로그램 개요

○ **운영기간** : 2020년 10월 ~ 12월 (3개월)

○ **온라인 플랫폼** : Trade Korea (http://tradekorea.com)

○ **지원 내용**

- 업체별 사진 촬영 지원 (총 5컷)
- tradeKorea* 상품등록 및 미니사이트 구축 지원
- 별도의 '한국우수상품관(Premium Consumer Products Fair)' 페이지 구축
- 무역협회 해외 바이어 DB내 '한국우수상품관' 사전 타겟마케팅 진행

【 *참고. tradeKorea 플랫폼 소개 】

· 명칭 : 트레이드 코리아
· 운영사 : 한국무역협회
· 소개 :
  - 한국무역협회에서 운영하는 글로벌 B2B 온라인 원스톱 거래 네트워크
  - 일별 방문자 수 평균 30,000명, 총 241개국 185만 바이어 DB 보유
  - tradeKorea 통한 수출실적 : ('19년 기준) 약 5,000만 달러

□ 사업 세부 내용

○ **참여 기업 제품 홍보를 사진 촬영 및 상세페이지 제작 지원**

- 업체 제품을 스튜디오로 발송하여 스튜디오에서 업체 제품 촬영 지원
- 제품별 촬영 컨셉에 따라 누끼컷* 2컷, 연출컷** 3컷(1연출) 등 총 5컷

*누끼컷 예시(배경 없음)	**연출컷 예시(소품/배경有)
	

○ tradeKorea 상품등록 및 미니사이트 제작

- (필수사항) 개별 업체 직접 tradeKorea 사이트 내 회원가입 및 상품등록

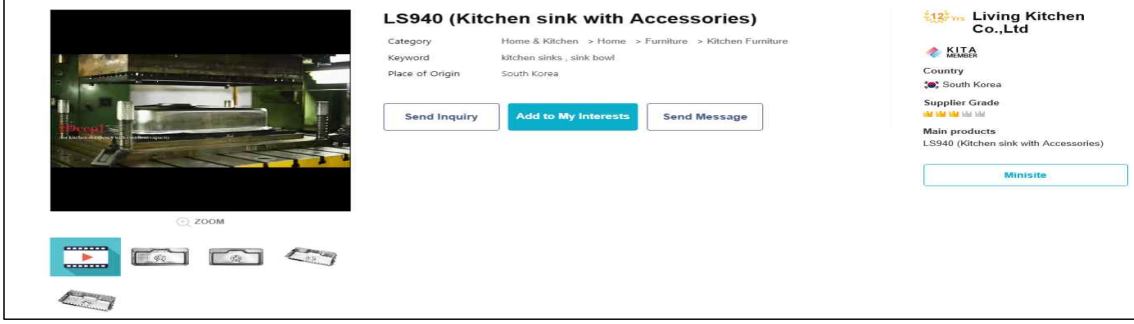
  * 이용가이드 : http://web.tradekorea.com/pdf/User%20Guide_KR.pdf

  * 상품등록 여의치 않을 시 등록대행 서비스 지원 가능 (별도의 제품 설명 신청서 제출 시)

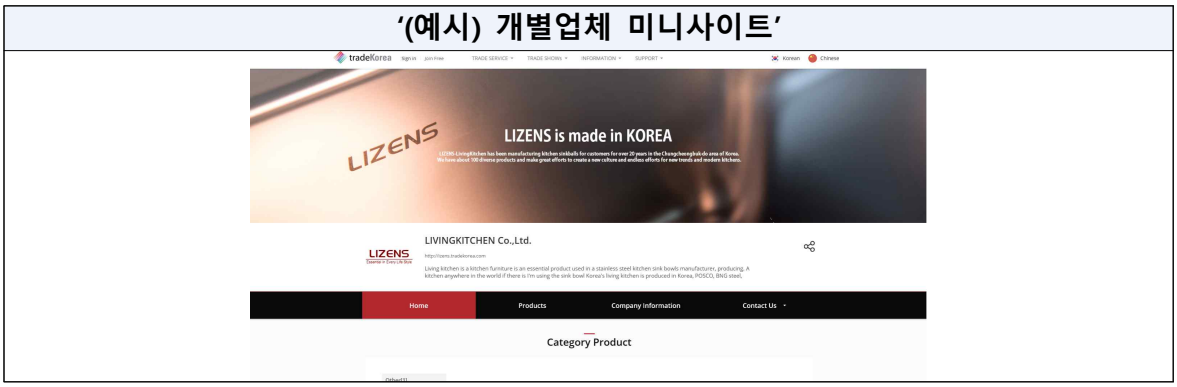
- tradeKorea 사이트 내 업체별 미니사이트 제작 지원

  * 별도의 온라인 전시관 신청 양식 제출 시

'(예시) 상품등록'



'(예시) 개별업체 미니사이트'

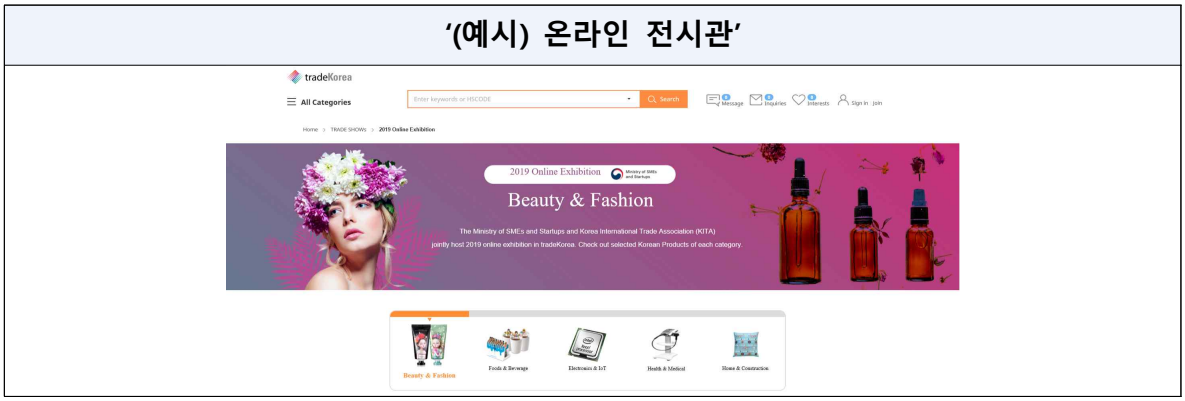


○ 온라인 한국우수상품관 개설 (3개월)

- 상품 등록 후 tradeKoea 내 별도의 '한국우수상품관' 온라인 전시관 구축·운영

  * 별도의 온라인 전시관 신청 양식 제출 시

'(예시) 온라인 전시관'



○ **글로벌 빅바이어 상시 거래알선 지원 서비스**

- 무역협회는 매월 3명의 글로벌 빅바이어를 온라인 초청하여 적합한 품목의 국내 업체와의 거래알선 서비스 진행

- 트레이드코리아 입점을 통해 참가사들은 매월 바이어리스트 확인 후 적합한 바이어와의 거래 알선 서비스 신청 가능

온라인 참가신청 > 신청업체 매칭여부 검토 > 신청업체 정보 바이어 전달 > 상담 진행

□ 추진 일정

추진단계	추진일정	상세내용
업체 자료 취합	9월 초	입점 필요서류 취합
⬇		
제품 사진 촬영	~ 9. 11	업체별 제품 스튜디오 촬영 진행
⬇		
상세페이지 제작 등 온라인 컨텐츠 구성	~ 9. 30	업체별 온라인 스토어 구축을 위한 컨텐츠 구성
⬇		
온라인 전시관 바이어 사전 마케팅	10.1 ~ 10. 30	무역협회 보유 바이어 DB 내 사전 마케팅 진행
⬇		
온라인 전시관 오픈	10. 1 ~ 12.30	한국우수상품관 특별관 운영

* 상위 일정은 진행상황에 따라 일부 변동될 수 있음

** 특별관 운영 종료 후에도 사이트 내 제품 카테고리별 입점 상태 유지

❸ [B2C 플랫폼 Shopee 입점]

□ 사업 개요

○ 운영기간 : 2020년 11월 ~

○ 온라인 플랫폼 : Shopee Indonesia (http://shopee.co.id)

【 *참고. Shopee 플랫폼 소개 】

· 명칭 : **쇼피 Shopee**
· 소개
- 동남아 최대 IT 유니콘 기업 SEA Group의 이커머스 플랫폼 쇼피
- 동남아 최대 모바일 커머스 플랫폼(2019년 2분기 기준 쇼핑카테고리 앱 다운로드 1위, 월간활동유저수(MAU), 사이트 방문 수 1위)
- 상품거래액(2019): 176억 달러 규모(한화 약 20조원)
- 대상지역 : 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 필리핀, 태국, 베트남, 대만

○ 지원 내용

- 현지 온라인 유통 플랫폼 1위사인 Shopee내 역직구몰 입점 지원(교육 포함)

- 기업별 광고비 지원 및 판매 수수료 면제(6개월)

※ 단, 항공선적 불가능 제품 / 판매 불가능 카테고리(신선식품 등)를 제외한 상품 5~10개 이상 등록 가능 업체 (*붙임 자료 참고)

<table>
<tr><th>지원항목</th><th>세부 내용</th><th>비고</th></tr>
<tr><td>Shopee 입점 지원</td><td>- 대상: Shopee에 입점완료 되지 않은 신규 사업자
- 내용: 쇼피 셀러샵 계정생성, 상품등록 및 입점사업 지원</td><td></td></tr>
<tr><td>입점 단계별 밀착 멘토링 상담</td><td>- 내용: 쇼피 내에서 자체적으로 진행하는 교육 프로그램에 참여하며 자율적으로 9월 둘째 주부터 셀러샵 오픈 및 상품등록 시작
- 방법: 온/오프라인 맞춤 멘토링 지원
<table>
<tr><th>구분</th><th>내용</th><th>담당</th></tr>
<tr><td>9월 초</td><td>사업설명회</td><td>코엑스/쇼피</td></tr>
<tr><td>온라인상시</td><td>입점 실습 교육
(약 2주 소요)</td><td>쇼피코리아</td></tr>
<tr><td>10월 말</td><td>입점 완료</td><td></td></tr>
</table></td><td>교육 횟수 및 방법 등 변동 가능</td></tr>
<tr><td>기업별 광고 컨설팅 및 광고비 지원</td><td>- 내용 : 플랫폼 내 기업당 광고비 지원 및 광고컨설팅 제공(쇼피 내 마케팅 툴(바우처, 키워드 광고, 라이브 스트리밍 등) 활용)
- 방법 : 입점 완료 후 n주 내에 상품을 8개 이상 등록하신 업체를 대상으로 주당 최대 7개 총 60개사 컨설팅 후 광고비 지원</td><td>광고 컨설팅 선착순 마감 (60개사)</td></tr>
</table>

□ 사업 세부 내용

○ 입점에 필요한 자료 제출 및 사전 교육 진행

- 온, 오프라인 교육을 통해 자율적으로 셀러샵 오픈 및 상품 등록 시작
- 전담 쇼피코리아 담당 팀을 통한 밀착 멘토링 지원

신청서 작성 > 셀러샵 셀프오픈 > 계정생성 완료 > 판매 준비 > 입점완료

○ 기업별 광고 컨설팅 (선착순 60개사)

- 쇼피에서 정해준 기한내에 입점 완료 한 기업을 대상으로 쇼피 내 마케팅 툴 활용한 광고 컨설팅 진행 (쇼피 내 마케팅 툴: 바우처, 키워드 광고, 라이브 스트리밍 등)

□ 추진 일정

추진단계	추진일정	상세내용
업체 자료 취합	9월 초	입점 필요서류 취합
⬇		
설명회 및 교육	9.1 ~ 10.31	사업설명회 및 온/오프라인 입점교육 진행
⬇		
온라인 입점	11.1 ~	업체별 상이

* 상위 일정은 진행상황에 따라 일부 변동될 수 있음

4 [현지 소비자 반응 설문조사]

□ 사업 개요

○ **일시** : 2020년 11월 中

○ **장소** : 자카르타 현지 대형 몰

○ **지원 내용**

- 현지 주요 몰 내 홍보부스 제작/운영
- 현지 소비자 반응 조사 진행
- 업체별 대표제품(1개) 샘플 발송 물류비 지원 (최대 5kg)

□ 사업 세부 내용

○ **참가업체 상품 분석/설문 (1개사 1제품)**

- 참가업체 설명서 및 제품 소개서를 토대로 상품 분석 진행
- 2개 제품 이상 참여 희망할 경우 개별 업체 추가 비용 부담

* 인도네시아의 경우, 건강식품, 의약품, 향수, 방향제 등은 통관 시 반송 될 소지 有

○ **제품 샘플 발송**

- 1개 제품 5kg 내 설문을 위한 제품 샘플 발송

○ **현지 대형몰 홍보 부스 운영**

설문지	홍보 인쇄물
	 [카달로그]  [할인쿠폰]

- 현지 대형몰 내에 판매 부스 형태로 입점 진행
- 제품 홍보 및 설문을 위해 POP, 제품설명서, 할인쿠폰 등 별도 제작
- 무료 테스트/시식 행사를 통해 참여기업별 가격에 대한 의견, 비교 분석이 가능한 주차별 결과, NPS* 종합 결과를 포함한 고객 반응 분석을 위한 설문조사 진행

* NPS(Net Promoter Score : 순수 고객 추천 지수) 란?
: 추천 의향 문항을 11점(0~10점) 척도로 측정하여 고객만족도, 충성도 등을 파악할 수 있는 데이터

홍보 부스 예시	홍보부스 예시
	

□ 추진 일정

추진단계	추진일정	상세내용
업체 자료 취합	9월 초	소개 자료 취합
⬇		
자료제작 / 상품 배송	~ 9.30	현지 상품 배송
⬇		
현지 고객 반응 조사	11.1 ~ 11.30 中	제품군 별 판촉행사 진행 및 업체별 설문조사 진행
⬇		
리포트 작성 및 제공	~ 11.30	설문 결과 보고서 외 참여기업 개별 리포트 제공

* 상위 일정은 진행상황에 따라 일부 변동될 수 있음

□ 사후 관리 및 결과보고

○ 행사 종료 후 14일 이내 업체별 설문 결과보고서 제공(사진, 행사내용, 추진결과 등)

5 [SNS 인플루언서 마케팅]

□ 사업 개요

○ **기간** : 2020년 11월 中

○ **SNS 채널** : 인스타그램, 페이스북 등 현지 유명 인플루언서 활용

○ **지원 내용**

- 현지에서 영향력 있는 SNS 마이크로 인플루언서를 섭외하여 제품 체험형 콘텐츠 제작을 통한 마케팅 진행 (영상 1건, 사진 1건)
- 업체별 대표제품(1개) 샘플 발송 물류비 지원 (최대 5kg)

□ 사업 세부 내용

○ **참가업체 상품 분석 (1개사 1제품)**

- 참가업체 설명서 및 제품 소개서를 토대로 상품 분석 진행
- 2개 제품 이상 참여 희망할 경우 개별 업체 추가 비용 부담

  * 인도네시아의 경우, 건강식품, 의약품, 향수, 방향제 등 통관 시 반송될 소지 有

○ **제품 샘플 발송**

- 1개 제품 5kg 내 인플루언서 마케팅을 위한 제품 샘플 발송

○ **현지 인플루언서 섭외 및 초대행사 운영**

- 인플루언서(SNS 팔로워 50,000명 ~ 100,000명)를 초대하여, 상품 샘플 확인을 통해 진정성 있는 후기 및 사용평 포스팅 유도

○ **현지 인플루언서 계정에 포스팅 및 홍보 진행**

- 상품 리뷰와 판매 채널 홍보 진행(영상 1건, 사진 1건 포스팅)
- 리뷰 시 제품 판매 B2B/B2C 온라인 플랫폼 소개를 통한 판매 유도

□ 추진 일정

추진단계	추진일정	상세내용
업체 자료 취합	9월 초	소개 자료 취합
⬇		
제품파악 및 인플루언서 섭외	~ 9.15	제품 파악 후 제품 카테고리에 맞는 최적의 인플루언서 섭외 진행
⬇		
인플루언서 간담회 및 제품발송	~ 9.30	제품의 관심있는 인플루언서 대상으로 제품 설명, 시식,시연 등 진행 및 제품발송
⬇		
제품 포스팅 및 리뷰	~ 11.30	약속된 포스팅 일정에 맞춰 포스팅 업로드 여부 파악
⬇		
리포트 작성 및 제공	~ 12.15	인플루언서 마케팅 종합결과 리포트 제공

* 상위 일정은 진행상황에 따라 일부 변동될 수 있음

□ 사후 관리 및 결과보고

○ 행사 종료 후 14일 이내 업체별 홍보 진행 결과보고서 제공(포스팅 노출 수, 좋아요, 댓글 수, 링크 클릭 수 등)

Ⅲ 신청 및 선정

□ 신청·접수

○ **사업공고** : BI-Net 홈페이지 공고 및 이메일 발송

○ **신청기간** : ‘20.8.14.(금)~8.26(수), 17:00까지

○ **신청방법** : 신청서류를 작성하여 담당자 E-mail로 신청·접수

* 참가신청서[붙임 1] 참고

○ **평가 및 선정**

- **(선정평가) ‘20.8.27(목)**

· 전문기관과 연계하여 현지 시장성 평가(바이어 선호도 및 현지 구매수요도 등)

- **(선정통보) ‘20.8.28(금)**

· 신청기업 담당자에 개별 안내(E-mail)

□ 신청 시 유의사항

○ ’온라인 마케팅 패키지 사업‘ **참여제한사항 확인 필수**

<참여제한 사항>

① 항공선적 불가 품목 참여 불가

② Shopee 입점 불가 품목(차량 부품, 신선식품, 향수, 배터리 등) 참여 불가 *붙임2 확인

③ 인도네시아 통관 시 반송될 소지가 있는 제품 참여 불가(의약품, 건강식품, 향수, 방향제 등)

④ 국내 사업자 등록이 안 되어 있거나, 국내에 제품 재고를 보유하지 않은 기업 참여 불가

※ 참여제한 제품 해당여부가 모호한 경우 담당자에게 연락바랍니다.

□ 기 타

○ **(문의 및 접수처)** 한국창업보육협회 사업팀 문솔지 주임

- Tel. 042-346-9622, E-mail msj1116@kobia.or.kr

○ **(첨부자료)** 붙임 1. 2020년 BI 입주기업 마케팅 지원사업 참가신청서 1부.

2. Shopee 입점 가능 및 불가 품목 리스트 1부.